

Mais qui
sont ces
nouveaux
Z'élèves ?

Michaël
Périn (resp.
INFO3),
Olivier
Gruber (ens.
INFO 3,4,5)

Mais qui sont ces nouveaux Z'élèves ?

**Michaël Périn (resp. INFO3),
Olivier Gruber (ens. INFO 3,4,5)**

2015...2022

Pourquoi cette invitation?

Mais qui
sont ces
nouveaux
Z'élèves ?

Michaël
Périn (resp.
INFO3),
Olivier
Gruber (ens.
INFO 3,4,5)

Un ressenti depuis 2015

notre enseignement n'emporte plus l'adhésion des élèves

D'où vient le malaise ?

- Les **Z'**élèves travaillent
- **Nous** faisons évoluer les enseignements
- Le lien entre eux et nous s'est distendu

Focus sur les élèves

- qui travaillent,
- qui veulent bien faire,
- mais qui ne progressent pas autant que prévu

Plan

Mais qui
sont ces
nouveaux
Z'élèves ?

Michaël
Périn (resp.
INFO3),
Olivier
Gruber (ens.
INFO 3,4,5)

- **portrait des Z** (2)
- **incompréhension mutuelle**
 - valeurs différentes (1)
 - le rôle des études (2)
 - la méthode de travail (5)
 - les motivations (2)
 - synthèse (2)
- **que peut-on faire ?** (3)

Portrait des Z

- clefs d'interprétation de leur réaction
- limité aux caractéristiques en lien avec l'enseignement

Pour aller plus loin

2 conférences de 20 min disponibles sur YouTube

- **Génération Z,**
Carol ALLAIN ()*
- **Les addictions de la génération Z,**
Simon SINEK ()*

Z = nés avec internet

Mais qui
sont ces
nouveaux
Z'élèves ?

Michaël
Périn (resp.
INFO3),
Olivier
Gruber (ens.
INFO 3,4,5)

Les Z sont enthousiastes

Mais qui
sont ces
nouveaux
Z'élèves ?

Michaël
Périn (resp.
INFO3),
Olivier
Gruber (ens.
INFO 3,4,5)

- envie de travailler en équipe,
- dans une bonne ambiance,
- pour un projet qui avance (vite),
- avoir un impact visible,
- ne se mettent pas de limite *a priori*

sur un fond d'angoisse

- vais-je trouver une place ?
- qui me permettra de profiter de mon temps ?
- aurais-je le temps ?
- le long terme c'est trop loin...

Z = nés avec les réseaux sociaux

Mais qui
sont ces
nouveaux
Z'élèves ?

Michaël
Périn (resp.
INFO3),
Olivier
Gruber (ens.
INFO 3,4,5)

- Ils savent faire équipe,
- Ils soignent leur réseau,
- Ils redoutent l'exclusion du groupe,
- Ils ont besoin qu'on s'intéresse à eux

Communiquer & convaincre ou ... ne pas exister

- Ils évoluent dans flux d'information sans hiérarchie
- Ils sont à l'aise avec des connaissances partielles,
- Leurs stars sont des influenceurs, des startupers, Harry Potter...

Plan

Mais qui
sont ces
nouveaux
Z'élèves ?

Michaël
Périn (resp.
INFO3),
Olivier
Gruber (ens.
INFO 3,4,5)

- portrait des Z (2)
- **incompréhension mutuelle**
 - valeurs différentes (1)
 - le rôle des études (2)
 - la méthode de travail (5)
 - les motivations (2)
 - synthèse (2)
- que peut-on faire ? (3)

Conflit générationnel / Valeurs différentes

Mais qui
sont ces
nouveaux
Z'élèves ?

Michaël
Périn (resp.
INFO3),
Olivier
Gruber (ens.
INFO 3,4,5)

Les **Z** sont perçus par nous comme

- **Nous** : beaux parleurs / **Z** : *convaincants*
- donnent l'impression de **vouloir être aux manettes** / *l'ère de l'instantané : tout, tout de suite*
- **ingénieur**
 - pour nous = **métier à responsabilités**
 - pour les **Z** = *métier à impact*
- pour un **Z** rien n'a de **conséquence irrémédiable**, *tout est négociable, adaptable*
- la **sanction est sans effet** / *injuste*
- **imperméables aux conseils** vécus comme de la *méchanceté gratuite*

L'objectif des Z'études : le diplôme

Mais qui
sont ces
nouveaux
Z'élèves ?

Michaël
Périn (resp.
INFO3),
Olivier
Gruber (ens.
INFO 3,4,5)

Trouver une place dans la société où avoir un impact

- être visible, valorisé, utile, important

Être intégrée dans l'équipe

- l'importance du groupe est accentué par les réseaux sociaux
- explique la différence d'attitude (entreprise / enseignants)

Être reconnu pour ses compétences, mais lesquelles ?

Quiproquo générationnel sur les compétences

- pour nous = savoir faire, connaissances
- pour eux = avoir du charisme, convaincre

Le rôle des études selon nous : le chemin

Mais qui
sont ces
nouveaux
élèves ?

Michaël
Périn (resp.
INFO3),
Olivier
Gruber (ens.
INFO 3,4,5)

On souhaite leur apprendre un métier

- un corpus de connaissance, un savoir-faire
- on tente d'évaluer leur progression sur ce chemin
- qu'on résume par une note

Parce qu'ils ne comprennent pas ce que ça signifie

- ils visent la note/passer le test mais pas le savoir-faire
- diverses stratégies d'optimisation
- pour décrocher le diplôme

Plan

Mais qui
sont ces
nouveaux
Z'élèves ?

Michaël
Périn (resp.
INFO3),
Olivier
Gruber (ens.
INFO 3,4,5)

- portrait des Z (2)
- **incompréhension mutuelle**
 - valeurs différentes (1)
 - le rôle des études (2)
 - la méthode de travail (5)
 - les motivations (2)
 - synthèse (2)
- que peut-on faire ? (3)

L'ère "Project Oriented"

Mais qui
sont ces
nouveaux
Z'élèves ?

Michaël
Périn (resp.
INFO3),
Olivier
Gruber (ens.
INFO 3,4,5)

Les **Z** sont dans une posture de consommateur d'information

- **nés avec internet** : le savoir est disponible sur internet
- **avidés de connaissance à large spectre mais peu approfondies**
- **fonctionnement utilitaire** : ce qui est nécessaire pour réaliser projet
- **connaissance volatile** : oubliée dès qu'elle n'est plus utile

Relation au savoir **≠** de la nôtre

- **nous** : acquérir le mode de pensée d'une discipline
- les **Z** sont désarmés devant un problème non-balisé

Les **Z** questionnent nos enseignements

Mais qui
sont ces
nouveaux
Zélèves ?

Michaël
Périn (resp.
INFO3),
Olivier
Gruber (ens.
INFO 3,4,5)

Pourquoi étudier/refaire une solution existante ?

- **Z** : *Si ça existe, pourquoi le refaire en moins bien?*
- **Vision utilitariste** : **Z** : *c'est sur internet, on le trouvera si on en a besoin*
- **Pas d'adhésion** à notre démarche de formation
- **Pas d'engagement** dans l'apprentissage

Peu de confiance dans le contenu de nos formations

- le contrat n'est pas clair pour eux
- **Z**: *qui êtes-vous pour prétendre savoir ce qu'il faut apprendre ?*
- ils trient parmi les connaissances ce qui leur semble utile

Les **Z** veulent innover en mode *"Do It Yourself"*

Mais qui
sont ces
nouveaux
Z'élèves ?

Michaël
Périn (resp.
INFO3),
Olivier
Gruber (ens.
INFO 3,4,5)

Ils veulent **faire**, pas refaire

- **Z**: *On est prêts, on a envie d'aider !*
- **Z**: *Donnez nous un vrai problème à résoudre !*

Ils aimeraient avoir un **impact**

- nous étonner en apportant une nouvelle solution
- besoin de reconnaissance, de marque d'intérêt

Désillusion

- **Échec**, **Z**: *on ne comprend pas ce qu'on nous demande*
- **Incompréhension**, **Z**: *Pourquoi on y arrive pas ?*
- **Rejet**, **Z**: *vous avez des exigences inatteignables !*

Les Z face à l'échec et la critique

- X = aiguillon, égaler ses pairs
- Y = un défi
- **chez les Z ?**

Angoisse

Stratégie d'évitement

- ne pas venir, se faire discret, surtout pas de question
- impasse, compensation, fraude, démission

Parade psychologique

Découvrir son talent

- **Z:** *Si je ne suis pas bon dans ce domaine, autant m'investir là où je serai **naturellement** bon.*

Pas d'investissement si ce n'est pas gratifiant

Mais qui
sont ces
nouveaux
Z'élèves ?

Michaël
Périn (resp.
INFO3),
Olivier
Gruber (ens.
INFO 3,4,5)

Ancrage des connaissances

Mais qui
sont ces
nouveaux
Z'élèves ?

Michaël
Périn (resp.
INFO3),
Olivier
Gruber (ens.
INFO 3,4,5)

Les Z reconnaissent des difficultés

- à la prise de note = *photo smartphone*
- à faire des synthèses, à hiérarchiser l'information
- submergés d'informations, de notifications
- 1 min d'attention c'est beaucoup

pas d'activité d'ancrage

- utilité immédiate sinon connaissance volatile
- pas d'approfondissement, pas d'auto-évaluation (*explique l'appétance pour les quizz*)
- amphis
 - leur demande des efforts d'attention
 - il n'en reste pas grand chose

Plan

Mais qui
sont ces
nouveaux
Z'élèves ?

Michaël
Périn (resp.
INFO3),
Olivier
Gruber (ens.
INFO 3,4,5)

- portrait des Z (2)
- **incompréhension mutuelle**
 - valeurs différentes (1)
 - le rôle des études (2)
 - la méthode de travail (5)
 - **les motivations** (2)
 - synthèse (2)
- que peut-on faire ? (3)

La relation élève-enseignant. . .

Mais qui
sont ces
nouveaux
Z'élèves ?

Michaël
Périn (resp.
INFO3),
Olivier
Gruber (ens.
INFO 3,4,5)

Les **Z** s'attendent à ce que

- leur motivation vienne de nous
- l'enseignant fasse un pas **vers eux**
- il s'intéresse à **leur production**
- avec **bienveillance**, quand ils sont prêts

Gagner leur confiance prend du temps, on doit leur expliquer

- la relation **élève-enseignant**
- **leur rôle** dans cette relation
- **nos attentes**, en les justifiant comme une *attention envers eux*

Motivation et rapport au temps

(**tous**) On fait les choses sans effort par goût

nos motivations

- parce c'est important, utile, intéressant,
- sur conseils d'un aîné
- objectif à long terme

pour les **Z** ?

- pas de projection à long terme
- pas toujours de motivation pour le sujet
- pour faire plaisir à l'enseignant, pour qu'ils s'intéressent à eux

Mais qui
sont ces
nouveaux
Z-élèves ?

Michaël
Périn (resp.
INFO3),
Olivier
Gruber (ens.
INFO 3,4,5)

Synthèse (1/2)

Mais qui
sont ces
nouveaux
Z'élèves ?

Michaël
Périn (resp.
INFO3),
Olivier
Gruber (ens.
INFO 3,4,5)

Nous : ils ne se donnent pas les moyens d'atteindre nos exigences

Pourtant les **Z** travaillent, mais

- sans méthode
 - répétition, questionnement, approfondissement
 - l'essai/erreur est la condition du progrès
- sans adhésion à notre proposition
- sans investissement / engagement

Synthèse (2/2)

Mais qui
sont ces
nouveaux
Z'élèves ?

Michaël
Périn (resp.
INFO3),
Olivier
Gruber (ens.
INFO 3,4,5)

Nous : ils ne retiennent rien...

Pourtant les **Z** viennent en cours, mais

- pas d'ancrage des connaissances
 - pas de prise de notes
 - pas de renforcement des liens cognitifs
- pas d'intérêt pour la connaissance à long terme
- oubli à la séance suivante (connaissance kleenex)

Plan

Mais qui
sont ces
nouveaux
Z'élèves ?

Michaël
Périn (resp.
INFO3),
Olivier
Gruber (ens.
INFO 3,4,5)

- portrait des Z (2)
- **incompréhension mutuelle**
 - valeurs différentes (1)
 - le rôle des études (2)
 - la méthode de travail (5)
 - les motivations (2)
 - synthèse (2)
- **que peut-on faire ?** (3)

Coaching pour rétablir un contrat de confiance

Mais qui
sont ces
nouveaux
Z'élèves ?

Michaël
Périn (resp.
INFO3),
Olivier
Gruber (ens.
INFO 3,4,5)

Ne pas s'énerver

- ils ne sont pas rebelles
- ils consacrent du temps à leur travail
- ils ne connaissent pas les règles
- avant ils étaient formés pour recevoir notre enseignement
- ce n'est plus le cas

Il faut expliquer et réexpliquer le contrat

- la relation enseignant-élève
- pourquoi un concept plutôt qu'une technologie
- qu'apprendre un métier ce n'est pas avoir 10/20

Accompagner et être exigeants

Mais qui
sont ces
nouveaux
élèves ?

Michaël
Périn (resp.
INFO3),
Olivier
Gruber (ens.
INFO 3,4,5)

Évaluer le savoir-faire

- déjouer leur stratégie d'évitement
- les confronter aux difficultés du métier (conception)

Les accompagner

- leur donner des méthodes de travail
- changer leur relation à l'échec

Modifier leur rapport au temps et au savoir

- ce qui compte vraiment se construit sur le long terme
- un travail c'est aussi une responsabilité sociale

Les préparer aux études d'ingénieurs

Mais qui
sont ces
nouveaux
élèves ?

Michaël
Périn (resp.
INFO3),
Olivier
Gruber (ens.
INFO 3,4,5)

Notre rôle change

Établir un lien de confiance

- la relation élève-enseignant
- nos exigences, les contenus, la méthode

Donner une méthodologie de travail

- prise de note, à la main, ordi fermé, téléphone dans le sac
- formulation de question, ...

Leur permettre de découvrir

- leur motivation, la valeur du travail
- le métier, la vision à long terme