

Présentation

Magistère-UFR IM²AG

July 7, 2014

Transmettre un message :

- Un émetteur (vous)
- Un récepteur (eux)
- Un canal (la voix + les transparents)
- Votre message (le discours + le contenu des transparents)

Se faire comprendre :

- S'adapter aux "récepteurs"
- Ne jamais "brouiller" le canal

Les grandes règles :

- Connaître le public
- Identifier le message à faire passer
- Se préparer (ie : travailler !)

Ne jamais brouiller le canal : 1

- Parler en regardant le public
- Parler distinctement en regardant le public
- Ne pas montrer sur votre écran

Ne jamais brouiller le canal : 2

- Faire des transparents lisibles
- Pas de petits caractères
- ...

S'adapter au public

Adapter son langage sur le fond et sur la forme:

- Attention au jargon
- Attention au langage familier

Etablir un script/story board :

Choisir une histoire

- Définir les grandes étapes (les parties) de l'histoire
- Combien de transparents par partie
- Compter au minimum 2 min par transparents

Définir le contenu

- Une idée pour chaque transparent
- Un titre différent par transparent

Pour chaque transparent

Travailler le fond

Le contenu d'un transparent à pour objectif :

- d'illustrer le propos
- d'aider le public et l'orateur

Travailler la forme

- utiliser des phrases courtes
- ajouter des illustrations
- pas trop d'illustrations

Les transparents

- le fond
- la forme

RépétitionS :

- seul
- avec un public
- TENIR le Timing !

Savoir finir :

Préparer la fin

L'auditoire doit sentir venir la fin

Fin

Fin

Fin